LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

PLAN DE ESTUDIOS

I Cuatrimestre
Fundamentos del diseño I
Percepción bidimensional I
Estudio comparativo de las artes visuales I
Teoria del color
Metodología de la investigación
Lenguaje oral y escrito
Teoría del diseño tridimensional I
Taller de pensamiento creativo I

II Cuatrimestre
Fundamentos del diseño II
Percepción bidimensional II
Estudio comparativo de las artes visuales II
desarrollo humano II
Fotografía I
Taller de redacción I
Teoría del diseño tridimensional II
Taller de pensamiento creativo II

III Cuatrimestre
Fundamentos del diseño III
Percepción bidimensional III
Estudio comparativo de las artes visuales III
desarrollo humano II
Fotografía II
Taller de redacción II
Taller de pensamiento creativo III
Percepción tridimensional I

IV Cuatrimestre
Psicología social
Percepción bidimensional IV
Estudio comparativo de las artes visuales IV
desarrollo humano III
Fotografía III
Tipografía I
Percepción tridimensional II
Taller de pensamiento creativo IV

V Cuatrimestre
Teoría de la comunicación I
Percepción bidimensional V
Estudio comparativo de las artes visuales V
Desarrollo humano IV
Herramientas digitales I
Tipografía II
Señalética I
Introducción al diseño gráfico

VI Cuatrimestre
Teoría de la comunicación II
Percepción bidimensional VI
Estudio comparativo de las artes visuales VI
Publicidad I
Herramientas digitales
Tipografía III
Señalética II
Diseño gráfico I

VII Cuatrimestre
Teoría de la comunicación III
Percepción Bidimensional VII
Estudio comparativo de las artes visuales VII
Publicidad II
Ilustración digital I
Optativa I
Gestión empresarial I
Diseño gráfico II

VIII Cuatrimestre
Semiótica
Percepción Bidimensional VIII
Estudio Comparativo de las artes visuales VIII
Publicidad III
Ilustración digital II
Optativa II
Gestión empresarial II
Diseño grafico III

IX Cuatrimestre
Semiótica II
Percepción bidimensional IX
Diseño editorial
Diseño de empaques I
Ilustración digital III
Optativa III
Gestión empresarial III
Diseño gráfico IV

X Cuatrimestre
Semiótica III
Diseño de imagen corporativa I
Diseño editorial
Diseño de empaques II
Ilustración digital IV
Optativa IV
Liderazgo empresarial
Liderazgo social sustentable

XI Cuatrimestre
Mercadotecnia I
Diseño de imagen corporativa II
Diseño editorial III
Diseño de empaques III
Diseño de sitios de internet
Optativa V
Proyecto de liderazgo empresarial
Etica profesional

XII Cuatrimestre
Mercadotecnia II
Diseño de imagen corporativa III
Diseño editorial IV
Diseño de empaques IV
Diseño de comerciales televisivos
Optativa VI

XIII Cuatrimestre
Mercadotecnia III
Diseño de imagen corporativa IV
Portafolio de titulación
Optativa VII

Instituto Sanmiguelense

DRAGONES